

以信用为纽带推进  
“互联网+建材”

No 1

北京欢迎你

# “四个中心”战略定位：疏解非首都功能

- 1.** 《北京城市总体规划（**2016-2035**）》提出：坚决退出一般性产业，严禁再发展高端制造业的生产加工环节，重点推进基础科学、战略前沿技术和高端服务业创新发展，推进区域性物流基地和区域性专业市场疏解。
- 2.** 建材行业作为劳动密集型的传统产业和低端制造业，建材市场作为区域性专业市场，将成为北京市疏解非首都功能的重点。
- 3.** 钢材、水泥、烧结材料、砂石、石材、防水材料、脚手架扣件等建筑材料的生产已经基本退出我市，家具、门窗、管材管件、涂料、保温等建材的生产已经开始逐步退出北京市，北京市“建材输入型城市”的特征将加速凸显。
- 4.** 北京欢迎所有建材企业

No2

“4321”

## 4：四项原则

- **---以使用带生产。**紧密结合本市建筑结构型式和装饰装修理念的变化，确立本市建材主导产品和重点管理的建材品种，并及时采取发布技术公告、限制禁止使用产品目录、建材使用指南和组织编制新型建材地方标准、实施推优性备案等手段，引导建材企业投资生产优质建材和施工现场采购使用优质建材，促进建材业产业结构调整和技术升级。
- **---以诚信保质量。**逐步树立诚信经营理念，对建材生产企业实施市场行为评价和差别化管理，对产品质量稳定、管理规范的企业实施产品质量诚信评级，对质量抽检不合格产品的生产和供应企业进行通报，一定时期内限制其参与本市建设工程材料招投标，探索建立建材质量担保和保险制度。

- **---以清出促诚信。**对发生重大工程质量事故、市场行为评价不合格的建材生产企业列入“建材质量失信黑名单”，在本市招投标场所、市住房城乡建设委门户网站进行公示，并探索与工商、质监、银行等机构的联动机制，将不诚信行为记入企业和个人信用档案。制定相应管理办法，对质量失信“黑名单”实施动态监管，鼓励企业进行诚信修复，树立诚信经营理念。
- **---谁使用谁负责。**施工单位应严格按照国家有关法律法规和相关标准要求对建材进场复试、检验和存放，严格按照施工规程施工，对进入施工现场的建材质量负责，阻止不合格材料进入建设工地，并配合建材管理部门对不合格材料进行溯源。

### 3：三个机制

#### 1、技术进步机制

- 一是紧密跟踪国内外建材技术发展状况，广泛征集新型建材生产和使用信息，发布新型建材技术公告；
- 二是根据新型建材发展状况，定期发布本局落后建材限制和禁止使用目录，为新型建材腾出市场空间；
- 三是及时组织调查研究，根据建设工程建材使用中存在的问题和误区，定期发布主要建材的使用技术指南，指导建设、设计、施工、监理单位和市民正确设计、选购和使用建材；
- 四是完善建材技术标准，针对目前国家和行业标准部分存在冲突、同类材料使用在同一部位的指标不统一、无国家和行业标准的新型建材等产品，通过制定相应的管理办法、发布地方标准、指导企业编制企业标准或上升为地方标准等手段，保证材料的正确使用和推广使用新型建材；
- 五是落实国家产业政策，推广新型节能产品和墙体材料、散装水泥和预拌砂浆、产业化部品、建筑垃圾制品等的应用。

## ● 2、监督管理机制

- 一是对政府投资工程、保障性住房、重大公益项目实施建材市场准入，从产品供应源头保证重点工程建材质量，逐步推行建材质量责任保险制度；二是健全建材采购招投标制度，对大宗和重点建材实施招投标制度；三是逐步完善各种建材采购合同示范文本，针对部分工程采购的建材无合同无发票情况，制定建材采购合同示范文本并强制实施；四是严格落实建材供应和采购信息报告制度，逐步建立各种建材供应和使用信息库，对出现质量问题的建材进行质量责任追溯；五是发布施工现场材料管理制度，指导施工单位正确执行建材进场程序，正确存放和使用建材；六是建立建材生产供应企业市场行为信用评价和清出制度，对诚信度高的建材生产供应企业予以扶持，对诚信度差的企业实施警戒直至清出市场，逐步树立诚信的建材市场环境；七是编制建材使用监督管理工作导则，指导工程质量监督人员和建材使用管理人员施工现场监督管理；八是建立建材使用管理的部门和外省市联动机制，发现建材质量问题，按照各自职责分别处理，并实现与处理结果的信息共享和互认。

### ● 3、信息公示机制

- 一是建立不合格建材和违法违规行为通报制度，对发现的不合格建材，除依法处理外，对建材生产、供应和使用企业予以通报；
- 二是对建材生产供应企业的市场行为信用评价结果予以公示，在建材招投标评审中设立评分权重，为施工单位选购建材提供参考；
- 三是发布竣工工程建材使用情况，使建材质量处于全社会监督之下；
- 四是发布建材有条件市场准入企业名录，建材产品认证标识、产业化部品评审、建筑垃圾制品名录，推广环保优质建材；定期发布建材供应企业排名、建材价格动态和预警、建材产品质量警示等信息，为建材采购单位提供参考。

## 2: 两项任务

- 1、保源头质量

工地一张门：内外有别

信用为中心：打造信用名片，一处失信、处处受制

处理处罚互认：防止“游击战”，打一枪换个地方

信息公开：让不诚信行为无处遁形

- **2、保建材供应**

- 建立区域协同机制

- 推进互联网+建材

- 发布供需信息，发挥市场对资源配置的决定性作用

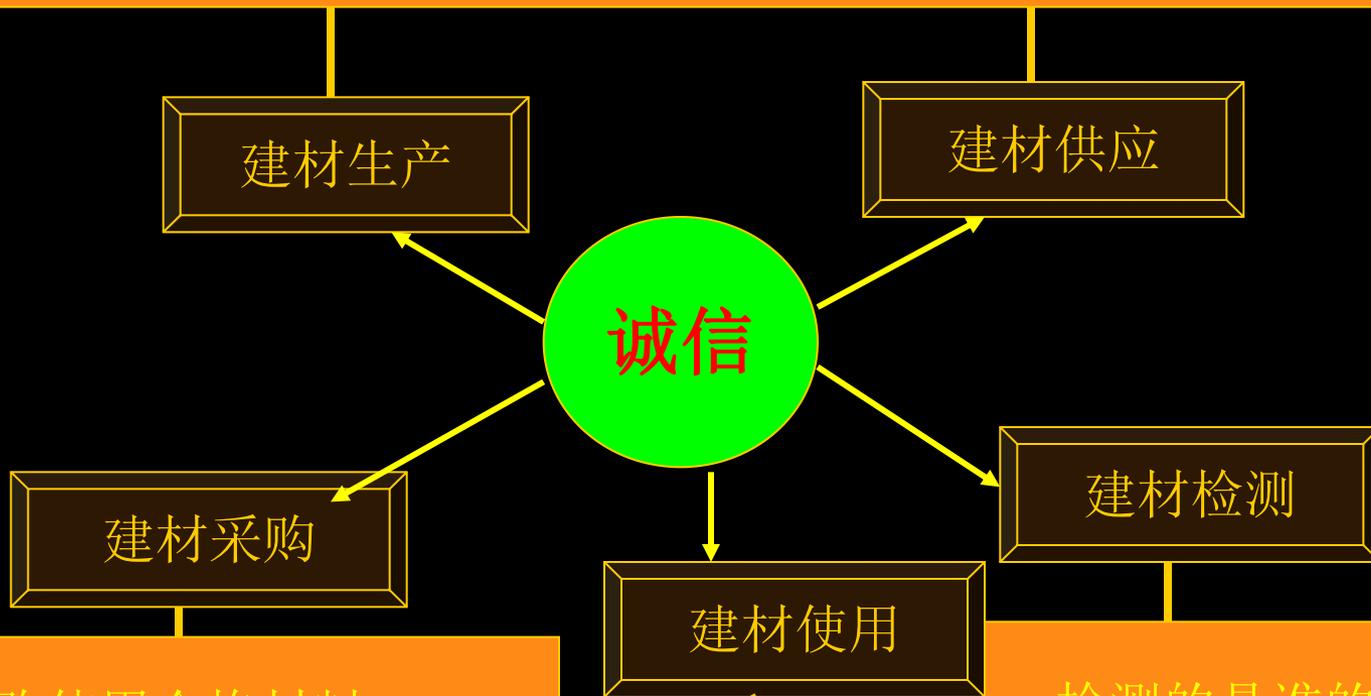
- 打造建材“绿色供应链”

# 1：一个系统

- 以建立建材市场诚信为基础，以指导建材采购和使用为主导，以促进建设工程全生命期建材质量监控为目的，实现各种建材使用状况的行政基础数据分析，为政策制定和政府决策提供参考；为社会提供建材市场的优质建材、企业诚信、认证标识、市场价格、质量通报、行业动态等参考信息；通过建材招投标、供应、采购、检测等相关信息比对，及时发现建材使用中存在的问题，实施有针对性的指导服务和监督执法，提升建材管理精细化程度，降低行政成本。
- 实现由粗放式管理向精细化管理，由监督式管理向监控式管理的过渡。

# 信息化监控体系的基础----诚信

生产供应合格的材料。检测报告真实，质量证明文件齐全有效。  
如实报告销售材料的情况：销给谁，销了多少？型式检验报告编号？



采购使用合格材料。  
买了谁的，买了多少？  
怎么买的？使用在哪个部位？  
监理单位有没有把关？

检测的是谁的材料？  
送检人员、样品真实？  
检测合不合格？  
不合格如实向政府反映

# 北京市建材使用管理 信息化监控系统基本构架

工程开工  
信息

工程竣工  
备案信息

质量监督  
检测信息

行政执  
法平台

建材采购备案

建材采购企业点击凭密进入

建材供应信息

建材供应企业点击凭密上传

建材检测信息

建材检测单位凭密点击上传

建材生产企业  
产品供应备案

建材供应企业点击凭密备案

建材招投标信息

建筑节能专项  
验收备案

建设单位点击凭密进入

建材使用管理  
信息公示

点击进入

违法违规行  
为计分积分系统

建材供应企业凭密点击查询

建筑节能设计  
审查备案

建设单位点击凭密进入

建材监管行政  
数据分析系统

市区县建委凭密点击进入

混凝土搅拌站  
物联监控系统

市区县建委凭密点击进入

市和区县建委  
在线监控系统

市区县建委点击凭密进入

信息反  
馈系统

信息源  
系统

后台监  
控系统

不同类材料的优质建材、大众建材与价格；采购动态排名前十；受到诚信警示的企业；代表先进方向的品种和企业；获得行业认证诚信评价的企业；通报；产业化部品认证

# 信息比对点----不能对应后台警示

## 建材生产供应信息

生产供应企业名称

工程名称

产品规格型号

供应数量

销售价格

合同编号

型式检验报告编号

型式检测单位名称

## 建材招投标信息

招投标结果

市场指导价

合同编号

## 建材检测信息

检测报告编号

拟使用部位

## 工程完结信息判断

单位面积材料用量参考值

见证检测批次是否达标

## 建材采购使用信息

生产供应企业名称

工程名称

产品规格型号

采购数量

购买价格

购买方式

合同编号

见证检测报告编号

见证检测单位名称

拟使用部位

人员信息与联系方式

建筑面积

结构型式

材料剩余结转.....

# 警示：

**质量预警：**根据政府抽检、见证检测、检测机构日常检测数据，对某类产品、某企业产品质量实施预警

**供需预警：**根据开工量计算使用量，与信用平台反映的供应能力进行比对，对某类产品供应量和需求量实施预警

**价格预警：**通过采购备案平台反映的某类产品价格加权平均值的变化，对某类产品价格波动实施预警

**信用预警：**通过信用评价平台反映的某类产品信用状况或某企业信用状况，对企业和产品信用状况实施警示

No3

互联网+建材

## 1. “互联网+建材”的特点

- 北京市“互联网+建材”准确的名称可以叫“政府监控下的北京市建材供应和采购电子商务、监控和服务平台”。与传统的“互联网+”相比，北京市“互联网+建材使用”增加了政府的后台监控和服务。该平台紧密围绕树立建材行业诚信，实现建材供应端、需求端、管理端的互联互通，引导全社会放弃“价格战”，拼“质量、信用、服务”。

## 2、“互联网+建材”实现三端互联互通

- 北京市“互联网+建材”的平台构架主要由“北京市建筑节能与建材管理服务平台”和“建材电子商务和手机APP”两个平台构成。其中“北京市建筑节能与建材管理服务平台”包括信息源系统、后台监控系统、信息反馈系统、质量和信用预警系统，主要为政府对建材质量和企业信用实施监控和服务；“建材电子商务和手机APP”平台是由企业独立运营、并与政府官网进行链接的建材电子商务平台，政府不干预电子商务平台的运营。电子商务平台实时采集政府对企业的市场行为信用评价结果，对信用评价不合格的企业可实施交易限制，同时向政府监控平台实时反馈建材交易相关信息，以利于政府实施企业信用管理、精确打击伪劣建材、发布质量信用预警、进行建材信息公开。

### ● 3、“互联网+建材” 服务功能

- 平台突出建材数据“取之于企业、服务于企业”的理念。一是主动向社会发布各类材料供应信息，指导材料生产和施工单为建材提供合格、近期检测合格或在施工单认证产品咨询、设计、信用、评价、搜索、向建材平台提供技术
- 引导企业建材评价和搜索，向建材平台提供技术
- 发布生产单位和建材招投发布大合格类量建采
- 材料供应正确选择材料；工质量等工程预结果、普
- 二是单量信事情工程警示；电
- 三是发重测或该质量建采
- 四是现检业发布绿色业发
- 五是工率材和信评购在
- 六是布程格类量建采
- 七是工质量等工程警示；电
- 八是发重测或该质量建采
- 九是现检业发布绿色业发
- 十是工率材和信评购在
- 十一是布程格类量建采
- 十二是工质量等工程警示；电
- 十三是发重测或该质量建采
- 十四是现检业发布绿色业发
- 十五是工率材和信评购在
- 十六是布程格类量建采
- 十七是工质量等工程警示；电
- 十八是发重测或该质量建采
- 十九是现检业发布绿色业发
- 二十是工率材和信评购在
- 二十一布程格类量建采
- 二十二工质量等工程警示；电
- 二十三发重测或该质量建采
- 二十四现检业发布绿色业发
- 二十五工率材和信评购在
- 二十六布程格类量建采
- 二十七工质量等工程警示；电
- 二十八发重测或该质量建采
- 二十九现检业发布绿色业发
- 三十工率材和信评购在
- 三十一布程格类量建采
- 三十二工质量等工程警示；电
- 三十三发重测或该质量建采
- 三十四现检业发布绿色业发
- 三十五工率材和信评购在
- 三十六布程格类量建采
- 三十七工质量等工程警示；电
- 三十八发重测或该质量建采
- 三十九现检业发布绿色业发
- 四十工率材和信评购在
- 四十一布程格类量建采
- 四十二工质量等工程警示；电
- 四十三发重测或该质量建采
- 四十四现检业发布绿色业发
- 四十五工率材和信评购在
- 四十六布程格类量建采
- 四十七工质量等工程警示；电
- 四十八发重测或该质量建采
- 四十九现检业发布绿色业发
- 五十工率材和信评购在
- 五十一布程格类量建采
- 五十二工质量等工程警示；电
- 五十三发重测或该质量建采
- 五十四现检业发布绿色业发
- 五十五工率材和信评购在
- 五十六布程格类量建采
- 五十七工质量等工程警示；电
- 五十八发重测或该质量建采
- 五十九现检业发布绿色业发
- 六十工率材和信评购在
- 六十一布程格类量建采
- 六十二工质量等工程警示；电
- 六十三发重测或该质量建采
- 六十四现检业发布绿色业发
- 六十五工率材和信评购在
- 六十六布程格类量建采
- 六十七工质量等工程警示；电
- 六十八发重测或该质量建采
- 六十九现检业发布绿色业发
- 七十工率材和信评购在
- 七十一布程格类量建采
- 七十二工质量等工程警示；电
- 七十三发重测或该质量建采
- 七十四现检业发布绿色业发
- 七十五工率材和信评购在
- 七十六布程格类量建采
- 七十七工质量等工程警示；电
- 七十八发重测或该质量建采
- 七十九现检业发布绿色业发
- 八十工率材和信评购在
- 八十一布程格类量建采
- 八十二工质量等工程警示；电
- 八十三发重测或该质量建采
- 八十四现检业发布绿色业发
- 八十五工率材和信评购在
- 八十六布程格类量建采
- 八十七工质量等工程警示；电
- 八十八发重测或该质量建采
- 八十九现检业发布绿色业发
- 九十工率材和信评购在
- 九十一布程格类量建采
- 九十二工质量等工程警示；电
- 九十三发重测或该质量建采
- 九十四现检业发布绿色业发
- 九十五工率材和信评购在
- 九十六布程格类量建采
- 九十七工质量等工程警示；电
- 九十八发重测或该质量建采
- 九十九现检业发布绿色业发
- 一百工率材和信评购在

## ● 4. “互联网+建材” 为监管带来的变化

“互联网+建材”，可便于生产、经销单位查询行业资讯、了解需求动态、进行产品展示、进行在线交易、申报供应信息等；便于建设单位、施工单位查询建材供应行情、查询供应企业信用等级、发布需求信息、进行在线交易、申报采购信息、接收预警信息、实施用户评价等。

监管部门应用该模式对建设工程建材使用实施在线监控，通过制定相应规则，系统能及时发现存在建材质量问题隐患的建设工程项目，并警示有关单位及时排查，防患于未然，同时将预警信息发送给监管部门，实施精确打击，节省行政资源，有效提高监管效率。此外，监管部门还可以通过系统发布建材质量通报、公布建材使用信息等。

“互联网+建材”模式的建立，对发挥市场对资源配置的决定性作用、实现京津冀建材行业协同、提升行业诚信、发掘建材行业新的经济增长点、促进监控型和服务型政府建设、建立建材大数据将起到积极作用。

**No4**

**绿色供应链**

- 主体思路：

坚持建材行业绿色发展，紧密结合建材行业诚信，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，以建设工程需求为导向，以提高建材质量和绿色化水平为目标，以供应链与互联网、物联网融合为路径，以建筑信息模型（**BIM**）等信息技术为依托，逐步推进建材产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程协同，提升建材产业集成和协同水平，从建材需求侧推进供给侧结构性改革，打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的建材绿色供应链体系。

## ● 建设重点建材绿色生产基地

针对本市砂石生产和供应紧缺现状，结合河北省承德市、保定市等周边城市的尾矿资源禀赋，与河北省开展绿色砂石生产基地建设，满足本市建设工程超过**1**亿吨的砂石资源需求；充分发挥河北省高碑店门窗城的作用，建立超低能耗外门窗、高档门窗、中低端门窗等门类齐全的建筑门窗供应链，保障本市建设工程需求；与河北省、天津市统一规划布局装配式建筑部品生产基地，实现三地装配式建筑部品产能互补、跨域集成。

- **建立绿色建材的虚拟物流基地**

建立绿色、优质建材供应商和产品展示中心，打造绿色建材虚拟的交易、集成平台；加强建材绿色物流新技术和设备的研究与应用，贯彻执行运输、装卸、仓储等环节的绿色标准，开发应用绿色包装材料，建立绿色物流体系；鼓励建材流通环节推广节能技术，加快节能设施设备的升级改造，培育一批建材绿色流通和运输企业。

## ● 打造建材绿色运输体系

实施定点、定线、定时、定位、定车的建材绿色运输“五定”措施，打造建材绿色运输网络，充分应用信息化手段，对砂石、建筑垃圾等实施定点、定线、定位运送；引导建立建材的绿色化、专业化运输公司，对运送大宗建材和重点建材实施运输车辆和人员固定、**GPS**定位、运输时段限定；对专业运输公司、车辆、人员实施信用等级评价管理，对于信用达到不合格等级的，限制其参与建材绿色运输活动；开发建材绿色运输的手机“摇一摇”服务，有运输需求的用户可将需求上传手机**APP**服务平台，绿色运输车辆通过上传运输路线并“摇一摇”，即可及时采集运输线路上的建材运输需求，避免运输能力的浪费造成环境污染。

- **促进京津冀建材生产和使用领域战略合作**

北京市、河北省、天津市政府和相关部门加强沟通、协调和合作，三地签订建材管理领域战略合作框架协议，在建材生产和使用管理领域实现“四同四互”，即：规划布局协同、政策法规协同、管理模式协同、技术标准协同、处理处罚互动、信用信息互享、认定结果互认、绿色运输互通。建立京津冀重点工程建材生产和供应会商制度，保障中央工程、重点工程的建材质量和供应。

敬请指正

*THANK YOU*

